

Pressemitteilung

„Professional Services in GenoBuy“: Offenes Netzwerk für den strategischen Einkauf gestartet

Idstein, 15.01.2026 – DG Nexolution Procurement & Logistics, E-Commerce- und Logistikexperte der DG Nexolution-Gruppe, DG Nexolution Mobility, Atruvia, die DZ BANK Gruppe und der Deutsche Genossenschafts- und Raiffeisenverband (DGRV) starten zusammen ein offenes Netzwerk für den strategischen Einkauf der Volksbanken und Raiffeisenbanken. Ab sofort sind Professional Services in GenoBuy im eigenen Online-Shop verfügbar. Auf der Plattform bieten die Verbundpartner den Banken Services aus ihren Kompetenzbereichen an und unterstützen sie mit Dienstleistungen und exklusiven Rahmenvertragskonditionen in der Beschaffung.

Mit dem neuen Angebot Professional Services in GenoBuy beginnen die Partner die Initiative Einkauf-as-a-Service in der Genossenschaftlichen Finanzgruppe (GFG) zu etablieren. Das bedeutet, die Verbundunternehmen bieten den Volksbanken und Raiffeisenbanken ihre Expertise und Dienstleistungen nach dem Best-Owner-Prinzip auf einer Plattform an. Banken können durch diese zentral auf die Einkaufsleistungen zugreifen und profitieren von GFG-interner Expertise sowie Kosten- und Ressourceneinsparungen im Einkauf.

Teil des Einkaufs- und Partnernetzwerks sind außer Atruvia und DG Nexolution Procurement & Logistics unter anderem bereits DG Nexolution Mobility, die DZ BANK Gruppe und der DGRV. Mit rund 26 Angeboten rund um Rahmenverträge für die Fahrzeugbeschaffung, Telekommunikation, Wasserversorgung im Büro, Wellbeing der Mitarbeitenden sowie Ausschreibungsleistungen im Marketing und der Personalbeschaffung geht Professional Services in GenoBuy an den Start. Das Portfolio soll kontinuierlich erweitert werden.

„Unser Ziel ist, Prozesse zu standardisieren, Synergien zu heben und den Volksbanken und Raiffeisenbanken dabei zu helfen, Kosten und Ressourcen im Einkauf zu sparen. Die Institute können auf Professional Services in GenoBuy gezielt nach Angeboten in den

Clustern betriebliche Mobilität, Einkaufs-Beratung & Training, Personalvermittlung, Bankbetrieb, Facility Management und Mitarbeiter Vorteile suchen. Durch ein gemeinsames und starkes Partnernetzwerk generieren und maximieren wir Einkaufsvorteile, von denen alle Partner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe profitieren“, sagt Horst Gutermann, Geschäftsführer von DG Nexolution Procurement & Logistics. „Mit Professional Services in GenoBuy setzen wir gezielt auf Kooperation. Die Bündelung von Einkaufskompetenz auf einer zentralen Plattform steht exemplarisch für unseren Anspruch, gemeinsam tragfähige Lösungen für die GFG zu entwickeln.“

Weitere Informationen gibt es unter <https://s.dg-nexolution.de/professionalservices>. Der Zugang zu Professional Services in GenoBuy ist direkt im Shop zu finden: <https://shop.genobuy.de>

Pressekontakt:

Dr. Anja Wagner, Referentin Unternehmenskommunikation / Pressesprecherin, T +49 611 5066-1256
presse@dg-nexolution.de

Sie finden diesen Presstext unter dg-nexolution-procurement.de/dgx-pl/aktuelles-events/.

Bildunterschriften:

Bild 1: Das neue Angebot Professional Services in GenoBuy ist der Startschuss, um Einkauf-as-a-Service in der Genossenschaftlichen Finanzgruppe (GFG) zu etablieren. (Foto: DG Nexolution Procurement & Logistics)

Bild 2 : Horst Gutermann, Geschäftsführer von DG Nexolution Procurement & Logistics: „Mit Professional Services in GenoBuy setzen wir gezielt auf Kooperation.“ (Foto: DG Nexolution Procurement & Logistics)

Über DG Nexolution Procurement & Logistics:

DG Nexolution Procurement & Logistics GmbH mit Sitz in Idstein bietet mit rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Unternehmen aus der genossenschaftlichen Finanzgruppe und dem Mittelstand den Full-Service-Dreiklang aus Procurement, E-Commerce und Logistik. Das Unternehmen entstand 2023 aus der Fusion eines Tochterunternehmens und eines Geschäftsbereichs der DG Nexolution eG. DG Nexolution Procurement & Logistics betreibt den Online-Shop GenoBuy mit über 40.000 Produkten, in dem über 65.000 registrierte Nutzer einkaufen. Das Logistikzentrum verfügt aktuell über 12.000 automatische Hochregallagerplätze und 2.000 automatisierte Lagerplätze im Kommissionierlager. Mehr Infos: dg-nexolution-procurement.de

Über DG Nexolution:

Die DG Nexolution-Gruppe bündelt die Erfahrung, das Know-how und die Innovationskraft von rund 750 Expertinnen und Experten, um Lösungen zu schaffen, die echten Fortschritt bringen – für Volksbanken und Raiffeisenbanken, Genossenschaften und Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund. Ihr Anspruch: Zukunft nachhaltig gestalten – partnerschaftlich, sicher und mit Weitblick.

DG nexolution

Procurement & Logistics

Im Zentrum steht die DG Nexolution eG mit ihren Tochtergesellschaften – Copecto GmbH, DG Nexolution Mobility GmbH, DG Nexolution Procurement & Logistics GmbH, geno kom Werbeagentur GmbH, MeinPlus GmbH und Raiffeisendruckerei GmbH. Gemeinsam bieten sie ein breites Leistungsspektrum: von nachhaltigen Payment- und Kartenlösungen über KI-gestütztes Marketing, Kundenbindungsprogramme und kreative Kommunikation bis hin zu smarten Logistiksystemen und E-Mobility-Konzepten.

Die Marke DG Nexolution vereint Tradition und Zukunft: Sie baut auf den Wurzeln des 1920 gegründeten DG VERLAGS auf und steht für Innovation, Expertise und partnerschaftliche Lösungen. Gemeinsam vorn.

Weitere Informationen:

DG Nexolution Procurement & Logistics GmbH | Am Frauwald 1 | 65510 Idstein

T +49 611 5066-1839 | infoPL@dg-nexolution.de

dg-nexolution-procurement.de

Sitz und Registergericht: Amtsgericht Wiesbaden HRB 18930

Geschäftsführung: Horst Gutermann, Andreas Malorny